

ÉDITION
Beaune

Lundi 16 avril 2012



BEAUNE

PAGE 4

Les Vinéales ont tenu leurs promesses

La manifestation organisée par les élèves du lycée viticole est encore un succès.

POUILLY-EN-AUXOIS

PAGE 10

Impôts inchangés dans le canton

Les élus ont validé le budget comptable et abordé de nombreux sujets.

NUITS-SAINT-GEORGES

PAGE 14

Rugby : un titre à conserver

Les minimes du collège Félix-Tisserand ont un mois de mai très chargé.

PAYS BEAUNOIS. Afficher une vitrine sur Internet, un moyen moderne de s'adapter aux besoins des consommateurs ? Plusieurs commerçants du sud de la Côte-d'Or témoignent. **PAGE 2**

À l'heure de l'e-commerce



Virginie Amet a affiché très tôt sa présence sur la Toile et reconnaît son utilité dans une période de crise comme celle que nous traversons. Photo Marie Protet

SOMMAIRE

⊕ Temps fort	p.02
⊕ Beaune	p.04
⊕ Pays beaunois	p.08
⊕ Morvan/Auxois/Ouche	p.09
⊕ Plaine de Saône	p.12
⊕ La Côte	p.14
⊕ Dijon	p.17
⊕ Annonces	p.18
⊕ Télévision	p.20
⊕ Détente	p.22
⊕ Météo	p.24

BEAUNE

Les Hospices sauvés par un poète

Joseph Pétaise a été économe de l'Hôtel-Dieu et négociant.

PAGE 5

MEURSANGES

Les passionnés de verdure au rendez-vous

La 3^e édition des Journées des plantes n'a pas souffert de la pluie.

PAGE 8

LABERGEMENT

Le maintien des taxes a été voté

Les finances ont représenté une grande part du conseil municipal.

PAGE 12

POUILLY-EN-AUXOIS**Cours de danse d'Auvergne**

Le groupe folklorique les Passe Montagne organise un cours de danse d'Auvergne, samedi 21 avril de 14 h 30 à 18 h 30, à la salle des fêtes. Ouvert à tous. Tarif : 7 € ; gratuit jusqu'à 15 ans ; 4 € étudiants.
Rens. : 03.80.33.43.02 ou 03.80.49.24.72.

ARNAY-LE-DUC**Fête du Club de l'espoir ce dimanche**

La fête du Club de l'espoir aura lieu, dimanche 22 avril à 15 heures, salle Saint-Laurent. Chorale et théâtre animeront la manifestation. Entrée : 8 € avec programme. Vente de gâteaux et objets confectionnés par les membres du club à l'entracte.

MEURSAULT**Soirée moules-frites le 12 mai**

Le comité des fêtes organise, samedi 12 mai à 20 heures, au caveau Saint-Vincent, une soirée moules-frites (prix : 20 € par personne). Réservations à l'agence de tourisme (tél. 03.80.21.25.90) ou au secrétariat du comité des fêtes (tél. 03.45.63.41.97, en soirée).

PAYS BEAUNOIS. La CCI de Côte-d'Or encourage la présence des commerçants sur Internet.

Favorables mais méfiants

Phénomène. En janvier, la croissance de la valeur globale des paiements en ligne est de 23,86 % par rapport à janvier 2011.

E-commerce. En 2010, le chiffre d'affaires de la vente en ligne sur Internet représente 31 milliards d'euros pour 82 000 sites.

Internet et la crise ont changé les habitudes des consommateurs. Les commerçants du Pays beaunois se sont-ils mis à la page ?

Alors que la CCI de Côte-d'Or apporte, avec sa plateforme mutualisée www.achat-cote-d-or.com/, des moyens pour soutenir tout type d'entreprise à être présente sur Internet pour développer son chiffre d'affaires et sa notoriété, les commerçants se montrent plus ou moins frieux par rapport à l'outil et son utilisation.

La présence sur la Toile ne s'improvise pas. La détermination originelle de la stratégie est essentielle pour garantir l'efficacité de la démarche.

Une mauvaise image

« Il faut être vigilant, estime Virginie Amet de la boutique *Les Animaux de Virginie*, installée rue d'Alsace à Beaune. Il y a une mauvaise image véhiculée par les arnaqueurs qui profitent du développement du e-commerce pour proposer l'élaboration de sites toujours construits sur le même schéma, qui affichent des prix exorbitants et manquent de personnalité... » Et cette commerçante



La réunion de présentation proposée par les animateurs de la CCI n'a guère attiré plus d'une dizaine de commerçants. Photo Bruno Cortot

sait de quoi elle parle, puisqu'elle est présente sur Internet depuis plusieurs années déjà, grâce à son site personnel et à un profil Facebook. Pour elle, le commerce en ligne est totalement indissociable de sa vente en magasin : « Avec la période de crise que nous traversons actuellement, insiste-t-elle, c'est un complément indispensable ».

Selon Virginie Amet, mais aussi Christophe Gremeaux, de la boutique *Whiskys and Spirits* (située rue de l'Enfant à Beaune), ce qui inquiète les commerçants et ne favorise pas forcément leur engagement dans le e-commerce,

« Il faut vivre avec son temps. »

Des commerçants beaunois

c'est la présence d'une certaine concurrence déloyale : « Le problème qui se pose reste la vente faite par des commerçants qui n'ont pas les frais fixes d'un magasin à répercuter sur leur prix de vente et qui perturbent le marché de la concurrence ».

Mais pour Christophe Gremeaux, qui vient d'adhérer au site d'achat de la CCI, l'important est la vitrine qu'apporte ce genre de prestation, à un prix très correct : « Dans les périodes creuses de janvier et février, c'est un moyen de faire connaître les promotions de l'établissement pour qu'un maximum de personnes puissent en profiter », souligne le gérant.

Virginie Amet, quant à elle, privilégie les fournisseurs qui fixent des prix planchers à leurs revendeurs pour protéger leurs clients et qui ne font pas de vente directe aux particuliers.

Du côté de *L'Atelier de Titou*, installé depuis moins de deux ans rue Maufoux et qui s'est spécialisé dans la fabrication et la vente de jouets et jeux en bois par la méthode de sublimation, son gérant, Christophe Dumont, a construit son site Internet lui-même après avoir suivi une formation adaptée.

Un soutien indéniable

Il constate qu'actuellement, son commerce fonctionne surtout grâce aux ventes et aux commandes en ligne. « J'ai avant tout une clientèle de passage, souvent liée au tourisme. L'activité est difficile à démarrer alors que le site, après quelques moments d'hésitation au début, commence à bien fonctionner et nous aide vraiment à tenir notre commerce », indique Christophe Dumont.

Quoi qu'il en soit, les trois commerçants beaunois parlent d'une même voix : il faut vivre avec son temps et ne pas se voiler la face.

BRUNO CORTOT

TÉMOIGNAGES**POUR**

La ferme *Fruirouge* à Nuits

« On a constaté un vrai effet positif »

« Nous avons fait le choix d'une boutique en ligne sur le site de la CCI depuis une année ; c'est une belle alternative pour notre commerce. Par exemple, nous sommes passés récemment à la télévision, et cela a déclenché une dizaine de commandes. Alors qu'avant, pour une même émission, nous n'en comptions qu'une ou deux. »

CONTRE

Bijouterie *Au fil d'or* à Seurre

« C'est la perte de la convivialité »

« L'e-commerce ne m'intéresse pas dans la mesure où je suis en fin de carrière et d'activités. Une activité en ligne, c'est la perte de la convivialité. Ce n'est pas ma façon d'envisager le commerce. Aujourd'hui, chacun reste derrière son ordinateur et on n'a plus personne dans les boutiques. Mais je ne nie pas que si j'avais quelques années de moins, je ne m'y mettrais pas. »

Un rendez-vous manqué ?

Début avril, la CCI de Côte-d'Or avait organisé une réunion d'information destinée aux commerçants au siège de son antenne beaunoise sur le thème « Comment être présent sur Internet pour se faire connaître et vendre ». Animée par Grégory Maubon, de l'espace professionnel de CCI de Côte-d'Or, Flavien Troubat, de la CCI Côte-d'Or en charge du dispositif Achat-Côte-d'Or, Dominique Duployer, animateur tourisme sur le Pays beaunois, et malgré une heure judicieusement choisie (19 h 30), à peine une dizaine de commerçants avait fait l'effort de venir s'informer.

+WEB

Sur notre site www.bienpublic.com, rubrique Beaune, répondez à la question suivante : avez-vous déjà effectué des achats sur Internet ?